

# Noticias



**E**l pasado Sábado 7 de Mayo del 2005, en la ciudad de Sabadell y en el marco del encuentro mensual de la organización comercial de Dipyme, se ofreció una conferencia por parte del Director General de la compañía Jazztel.

De todos es sabido que la compañía Jazztel está siendo en la actualidad, la compañía más agresiva del mercado de las telecomunicaciones en España, prueba de ello es que hoy se ha convertido en la primera compañía de España que ofrece 4 megas de velocidad al mercado residencial por el mismo precio que la competencia ofrece 512k. No es de extrañar que los expertos indiquen que Jazztel va convertirse en la compañía líder de las telecomunicaciones españolas, con grandes posibilidades reales de hacer frente a Telefónica.

Perico Español, como le gusta que le llamen, ofreció una excelente charla de como se puede hacer lo imposible, partiendo de un sueño. Con sus más de dos metros de altura, derroche de fuerza, conocimiento y sencillez, deleitó a todas las personas que se encontraban en el evento. Perico explicó cuales son las claves para pasar del Puesto de "Motero de Telepizza" a Director General de Jazztel. "Toda persona puede hacer lo que quiera siempre que lo desee de verdad", fue una de las tantas frases que transmitió en la sala.

Dipyme agradece la confianza que Jazztel ha depositado en ella y el apoyo comercial que está desarrollando para unirse ambas en un camino común, hacer frente a Telefónica y llevar interesantes ofertas al mercado.

Si Perico Español y Don. Leopoldo Fernández Pujals (Le gusta que le llamen Leo) hicieron frente y dejaron atrás en sólo 6 años a las cadenas de Fast Food más grandes del mundo (Mc Donalds y Pizza Hut), no existe freno alguno al empeño de hacer frente al Gigante de las Telecomunicaciones Españolas.

Fue curioso saber que Jazztel tiene el mismo método que Dipyme para obtener el éxito. Tener un sueño bien grande, esforzarse cada día en cumplir la parte del objetivo planteado, trabajar en equipo y por sobre todo disfrutar de lo que se hace.

Nuestro eslogan de "El secreto está en la Unión" unido al de Jazztel de "Pasa a la Acción", podrían ser las claves que necesitas para tu éxito, así que:

**Pasa a la Acción porque El Secreto está en la Unión.**

